

HARTMANN präsentiert neues Wundversorgungs-Sortiment "Nature Care"

- Nature Care ist das erste umweltfreundliche¹ Wundversorgungssortiment², das in europäischen Apotheken erhältlich ist
- Alle „Nature Care“ Produkte bestehen zu 100 % aus natürlichen Materialien³ wie Baumwolle und Bambus und enthalten 0 % Plastik⁴
- Das Nature Care Sortiment wurde im Mai 2023 in ganz Europa eingeführt

Wiener Neudorf, Juni 2023 – HARTMANN führt das erste umweltfreundliche Wundversorgungssortiment in europäischen Apotheken ein. Unter dem Motto "Wundversorgung von Mutter Natur" bietet das „Nature Care“-Sortiment eine breite Palette apothekenexklusiver Produkte, von Pflastern bis hin zu elastischen Mullbinden, die zu 100 % aus natürlichen Rohstoffen wie Baumwolle und Bambus hergestellt werden und 0 % Plastik enthalten. Mit dieser Innovation zeigt HARTMANN ein weiteres Mal wie wichtig dem Unternehmen nachhaltiges Handeln und Denken ist.

Das „Nature Care“-Sortiment, das im Mai 2023 in ganz Europa auf den Markt kam, ist ein wichtiger Meilenstein: Es umfasst verschiedene Produkte für kleinere Verletzungen, einschließlich der Abdeckung und Fixierung. Mit der Verwendung von 100 % biologisch abbaubaren Materialien und den Verzicht auf Plastik bietet HARTMANN damit eine umfassende und wettbewerbsfähige Auswahl an umweltfreundlichen Wundversorgungsprodukten.

Nachhaltigkeit im gesamten Produktlebenszyklus

HARTMANN achtet bei neuen Produkten im gesamten Produktlebenszyklus auf Nachhaltigkeit. So wurde auch bei der Entwicklung von „Nature Care“ ganzheitlich darauf geachtet, die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren und gleichzeitig eine hervorragende Qualität zu gewährleisten - angefangen von den biologisch abbaubaren Materialien der Produkte selbst bis hin zu den recycelbaren Verpackungen. Das „Nature Care“-Sortiment erfüllt somit nicht nur die unmittelbaren Bedürfnisse der Patienten bei der Wundversorgung, sondern ist gleichzeitig eine umweltfreundliche Alternative.

¹ Die Materialien und Faltschachteln sind umweltfreundlich.

² Der Begriff "Sortiment" bezieht sich auf Wundabdeckung, -fixierung und Verbände.

³ Das Trägermaterial und die Wundaufgabe vom Bambuspflaster bestehen zu 100% aus Bambus. Die Basismaterialien von Tape, Bandage und Mullkompressen bestehen aus 100% aus Baumwolle.

⁴ Bei der Herstellung der Bambus- und Baumwollfasern sowie der Faltschachtel wird kein Kunststoff zugesetzt.

Medienkontakt:

Eva Bodendorfer

T +43 2236 646 30-39

M +43 664 8340877

eva.bodendorfer@hartmann.info**Factbox****HARTMANN Österreich – PAUL HARTMANN Ges.m.b.H**

HARTMANN Österreich ist seit 45 Jahren einer der führenden Anbieter von Medizin- und Pflegeprodukten in Österreich. Als Teil der HARTMANN Gruppe mit Sitz in Heidenheim (Deutschland) greift das Unternehmen dabei auf über 200-jähriges Know-how zurück. HARTMANN Österreich versteht sich als verlässlicher Partner des österreichischen Gesundheitswesens - mit seinen Produkten und Lösungen in den Kernsegmenten Inkontenzmanagement (u.a. MoliCare®), Wundmanagement (u.a. RespoSorb Super®, Peha-haft®, DermaPlast®) und Infektionsprävention (u.a. Sterillium®). Das bringen wir mit unserem Markenversprechen "Hilft. Pflegt. Schützt." zum Ausdruck. HARTMANN Österreich beschäftigt aktuell 67 MitarbeiterInnen.

Über die HARTMANN GRUPPE

Die HARTMANN GRUPPE ist ein führender europäischer Anbieter von Systemlösungen für Medizin und Pflege. Medizinisches Fachpersonal und Patienten verlassen sich jeden Tag auf HARTMANNs Produktmarken in den Segmenten Inkontenzmanagement (u. a. MoliCare®), Wundversorgung (u. a. Zetuvit®) sowie Infektionsmanagement (u. a. Sterillium®). Dies bringen wir mit unserem Markenversprechen „Hilft. Pflegt. Schützt.“ zum Ausdruck. 2021 erreichte HARTMANN einen Umsatz von 2,3 Mrd. EUR. Das 1818 gegründete Unternehmen ist mit seinen Produkten und Lösungen in mehr als 130 Ländern präsent. Die HARTMANN GRUPPE setzt aktuell mit ihrem leistungsstarken, kundenorientierten und leidenschaftlichen Team ihr strategisches Transformationsprogramm für die Zukunft um.

Pressebilder: